

Attack of the Movies 3D ©2010 Majesco Entertainment Company. Attack of the Movies 3D is a trademark of Majesco Entertainment Company. All rights reserved. Developed by Panic Button, LLC.
Published by 505 Games. 505 Games and the 505 Games logo are registered trademarks of 505 Games s.r.l.
All rights reserved. KINECT, Xbox, Xbox 360, Xbox LIVE y los logotipos Xbox son marcas comerciales del grupo de empresas Microsoft y se utilizan bajo licencia de Microsoft.



XBOX 360



MANUAL DE INSTRUCCIONES

505
GAMES

⚠ ADVERTENCIA: Antes de empezar a jugar, lea los apartados de información de seguridad y salud de los manuales de la consola Xbox 360® y los accesorios. Guarde todos los manuales para poder consultarlos más adelante. Para conseguir los manuales de la consola y los accesorios, visite a www.xbox.com/support.

Información importante sobre la salud y la seguridad en los videojuegos

Ataques epilépticos fotosensibles

Un porcentaje escaso de personas pueden sufrir un ataque epiléptico fotosensible cuando se exponen a ciertas imágenes visuales, entre las que se incluyen los patrones y las luces parpadeantes que aparecen en los videojuegos. Incluso las personas que no tengan un historial de este tipo de ataques o de epilepsia pueden ser propensas a estos "ataques epilépticos fotosensibles" cuando fijan la vista en un videojuego.

Estos ataques presentan varios síntomas: mareos, visión alterada, tics nerviosos en la cara o en los ojos, temblores de brazos o piernas, desorientación, confusión o pérdida momentánea del conocimiento. Además, pueden ocasionar la pérdida del conocimiento o incluso convulsiones, que terminen provocando una lesión como consecuencia de una caída o de un golpe con objetos cercanos.

Si sufre cualquiera de estos síntomas, deje de jugar inmediatamente y consulte a un médico. Los padres deben observar a sus hijos mientras juegan y/o asegurarse de que no hayan experimentado los síntomas antes mencionados; los niños y los adolescentes son más susceptibles que los adultos a estos ataques. El riesgo de sufrir un ataque epiléptico fotosensible puede reducirse tomando las siguientes precauciones: siéntese a una distancia considerable de la pantalla; utilice una pantalla más pequeña; juegue en una habitación bien iluminada; no juegue cuando esté somnoliento o cansado.

Si usted o algún miembro de su familia tiene un historial de ataques epilépticos, consulte a su médico antes de jugar.

¿Qué es el sistema PEGI?

El sistema de clasificación por edades PEGI protege a los menores de los juegos no adecuados para un grupo de edad específico. **TENGA EN CUENTA** que no se trata de una guía de la dificultad del juego. Consta de dos partes y permite a los padres y a aquellos que adquieren juegos para niños, realizar la elección apropiada en función de la edad del jugador. La primera parte es una clasificación por edades:



La segunda muestra los iconos indicando el tipo de contenido del juego. Dependiendo del juego, puede haber un número diferente de iconos. La clasificación por edades refleja la intensidad del contenido del juego. Estos iconos son:



Para más información, visite <http://www.pegi.info> y pegionline.eu

ÍNDICE

Controles	2
Xbox LIVE.....	3
Visor frontal de datos (HUD)	4
Primeros pasos	5
Menú de pausa.....	6
Multijugador	6
Créditos	7
Notas.....	8
Garantía y Asistencia.....	9



CONTROLES



Al jugar en el modo 3D, algunas personas pueden experimentar molestias temporales, como vista cansada, visión borrosa, dolor de cabeza o náuseas. Si sufres alguna molestia, deja de jugar unos instantes o cambia al modo 2D. Si vuelves a sufrir molestias en el modo 3D, evítalo y juega únicamente en el modo 2D.



XBOX LIVE

Xbox LIVE® es tu conexión a más juegos, más entretenimiento, más diversión.

Para obtener más información, visita www.xbox.com/live.

CONEXIÓN

Antes de poder utilizar Xbox LIVE, debe conectar su consola Xbox 360 a Internet mediante una conexión de alta velocidad y registrarse en el servicio de Xbox LIVE.

Para comprobar si Xbox LIVE se encuentra disponible en su territorio y para obtener información sobre cómo conectarse a Xbox LIVE, visite www.xbox.com/live/countries.

CONTROL PARENTAL

Esta herramienta de fácil uso permite a los padres y cuidadores decidir a qué juegos pueden jugar los más pequeños de acuerdo con la clasificación del contenido del juego. Los padres pueden restringir el acceso a contenido para adultos. Decida con quién y cómo interactúa su familia en Internet con el servicio Xbox LIVE y establezca un límite de horas de juego.

Para más información, visite www.xbox.com/familysettings.



VISOR FRONTAL DE DATOS (HUD)

APUNTAR CON EL CURSOR

Cursor que te ayudará al disparar.

Nota: en Multijugador, la forma y el color del cursor será diferente para cada jugador.

BARRA DE VIDA

Muestra la cantidad de salud del jugador.

Nota: en Multijugador, todos los jugadores comparten la misma salud.

ARMA

El arma seleccionada y la cantidad de munición que queda en el cargador.

PUNTOS

La cantidad de puntos que tienes.



PRIMEROS PASOS



Pulsa el Botón START del mando para que aparezca el selector de perfiles en la pantalla de inicio. Elige una de las 4 ranuras de perfil disponibles. Elige un nivel de dificultad para pasar al menú principal. Verás las siguientes opciones:

PERFILES

Volver a la pantalla de perfiles.

PELÍCULAS

Muestra las películas disponibles para jugar: *Insectos invasores*, *Rebelión robótica*, *Combate cósmico*, *Peligro submarino*, *La tumba del emperador* y *Disparos en el cementerio*.

OBJETOS

Descripciones de todos los objetos del juego: armas, objetos de salud y multiplicadores de puntos.

CRÉDITOS

Echa un vistazo a los créditos del juego.



MENÚ DE PAUSA

Continuar

Continuar con la partida.

Menú principal

Volver al menú principal.

3D

Activar/Desactivar el modo 3D.

MULTIJUGADOR

Hasta 3 jugadores más pueden incorporarse a la partida en cualquier momento si pulsan el **Botón A**. ¡Podréis colaborar o competir por la mejor puntuación!



CRÉDITOS



505 GAMES S.R.L.

PRODUCER

Marcello Monti
Pierluigi Bellini

HEAD OF EUROPEAN DEVELOPMENT

Andrew Wensley

PRODUCTION MANAGER

Stefano Stalla

HEAD OF GLOBAL BRAND

Tim Woodley

MANAGING DIRECTOR

Ron Scott

EUROPEAN OPERATIONS DIRECTOR

Silvana Greenfield

GENERAL MANAGER UK AND EXPORT

Ralph Pitt-Stanley

DIRECTOR

Alison Mitchell

UK PR MANAGER

Lee Skitterel

CREATIVE DIRECTOR

Mark Stevens

STUDIO CO-ORDINATOR

James Howes

DESIGNER

Andrea Quinteri
Rebecca Meyer

